

# Presentation Capacity building trajectory

By Luc Alofs

Aruba, September 18 & 19, 2017

## Capacity building, een voorstel

- Doelstellingen:
  1. *interne capaciteitsopbouw binnen organisaties,*
  2. *bevorderen lokale en internationale kennisnetwerken*
  3. *versterken van cultuur en erfgoedbeheer en –beleid.*
- Doelgroepen:
  1. *Young professionals, not so young professionals*
  2. *Students – scholars*
  3. *Life Long Learners*

## Capacity building: mogelijke thema's

1. *Historisch Canon*
2. *Immaterieel Cultureel Erfgoed*
3. *Monumenten en hun verhalen*
4. *Cultuur en erfgoedbeleid*
5. *Nation building en Nation branding*

## Capacity building, de aanpak

- Docenten: lokale experts en partners en THC team
- Opzet: action based learning - 'learning by doing'
- Vereisten: HBO met aantoonbare belangstelling THC
- Studielast: 4 - 5 ec's
- Beschikbaarheid: UA-studielast en werktijd

## Kennis en vaardigheden

- UNESCO ICH-verdrag
- Identificeren van gemeenschappen en hun erfgoed
- Inventariseren
- Beschermplannen opstellen
- Erfgoededucatie

- Contacturen: 2 uur per week, daarnaast opdrachten

## Module 1: Historisch canon

- Opdracht bijv. Ontwerp een canon en leg die voor aan consortiumpartners met onderbouwing.
- Inventariseer welke gemeenschappelijkheden er (kunnen) zijn tussen de (ei-)landen en binnen het Koninkrijk
  1. *Opstellen criteria voor Canon*
  2. *Selectie vensters: voorleggen aan lokale partners*
  3. *Beschrijving vensters: in duo's-trio's*
  4. *Externe legitimering: voorleggen aan lokale partners*

## Kennis en vaardigheden, historisch canon

- Arubaanse, regionale en mondiale geschiedenis
- Historisch denken
- Structuurbegrippen
- Brongebruik en archiefonderzoek

## Module 2: Immaterieel Cultureel Erfgoed

- Opdracht deel 1. Inventaris (immaterieel) eilandelijk, Benedenwinds, Caraïbisch en/of Koninkrijkserfgoed.
- Opdracht deel 2. Inventariseer welke gemeenschappelijkheden er (kunnen) zijn tussen de (ei-)landen en binnen het Koninkrijk.

## Module 3: Monumenten en hun verhalen

Opdracht:

“Onderzoek en uitwerking van het verhaal van een of meerdere gebouwen of locaties”

Bijvoorbeeld

1. *musea in monumentale panden;*
2. *monumenten in de wijken;*

### 3. *historische locaties.*

#### **Kennis en Vaardigheden; Monumenten en hun verhalen**

- Architectuur geschiedenis
- Oral-history
- Het verhaal verteld: voorbeelden uit Nederland, Curaçao, Bonaire en Suriname.
- Erfgoed-educatie en onderwijsdidactiek

#### **Module 4 Cultuur beleid en beheer**

##### **KENNIS EN VAARDIGHEDEN:**

- Cultuur, erfgoed en de beleidscyclus
- Projectontwerp

##### **Opdracht:**

“ontwerp een Branding-strategie voor (gedeeld) Benedenwinds erfgoed op basis van eerdere opdrachten”

- historisch canon
- nationale inventaris immaterieel cultureel erfgoed
- monumenten, musea en hun verhalen
- erfgoed en toerisme

##### **Kennis en vaardigheden**

- Nation building versus nation branding? ‘Good practices’
- Cultural entrepreneurs - Creative Industries
- Marketing strategieën
- Cultural ownership, participation, and sustainability

##### **Beslispunten**

- Grandwriting en fondsenwerving
- Cultureel management
- Cultuurparticipatie
- ICT: digitalisering, portals en netwerken

##### **Mogelijke opdrachten**

- Ontwerp cultuurproject en voer deze uit
- Ontwerp een integraal cultuurbeleidsplan op basis van bestaande beleidsplannen
- Afstudeeropdracht UA studenten
- Module 5 Nation building - nation branding

- Certificaten
- Volgorde
- Inhouden reikwijdte: pre-historisch
- Frequentie van de modules
- Een module volgen of allen volgen?
- Action learning en het aandeel theorie in de cursus
- Voorstel: evaluatie na module 1

#### **Toekomstmuziek**

Naar een gemeenschappelijke Bachelors opleiding: Culture Studies

UA – UoC – KITLV – Erasmus - FUHIKUBO